

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali; Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, Ensenada; Facultad de Ciencias de la Ingeniería, Administrativas y Sociales, Tecate; Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana; Facultad de Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 3. Plan de Estudios:** 2022-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Administración de la Cadena de Suministro
- 5. Clave:** 40328
- 6. HC:** 01 **HT:** 03 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 01 **CR:** 05
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



#### Equipo de diseño de PUA

Imelda Cuevas Merecías  
Eric Israel Ríos Nequis

#### Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Adelaida Figueroa Villanueva  
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela  
Angélica Reyes Mendoza  
Esperanza Manrique Rojas  
Gilberto Manuel Galindo Aldana  
Jesús Antonio Padilla Sánchez

**Fecha:** 22 de marzo de 2021

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

La unidad de aprendizaje Administración de la Cadena de Suministro tiene como propósito que el estudiante profundice en el conocimiento de la investigación de operaciones específicamente en el suministro de materiales para la realización de un producto o servicio atendiendo el dinamismo del mercado considerando clientes y proveedores, se desarrolla la habilidad para recolectar información valiosa para la correcta toma de decisiones en el área de costos y el correcto manejo de los tiempos. La unidad de aprendizaje se encuentra en la etapa terminal de Licenciatura en Administración de Empresas, es de carácter obligatorio y pertenece al área de conocimiento de Operaciones.

## **III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Diseñar un plan estratégico que integre a los actores y partes interesadas de la cadena de suministro en las organizaciones que compiten en un mercado local e internacional, de tal manera que puedan hacer frente a un entorno organizacional cambiante y dinámico con estrategias competitivas, actuando con responsabilidad social, sostenibilidad empresarial.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE**

Plan estratégico en el que se apliquen técnicas y herramientas necesarias en la administración de cadena de suministro SCM, para juzgar los recursos que le faciliten al estudiante ser más eficiente, interactuando con los demás miembros de la organización bajo enfoque de responsabilidad social, sostenibilidad empresarial.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Gestión de la cadena de suministros**

**Competencia:**

Distinguir los elementos que intervienen en la administración de la cadena de suministros y sus alcances en las distintas operaciones de la empresa, a través del conocimiento teórico de la evolución de la cadena de suministros y sus constantes mejoras en las operaciones empresariales, obteniendo información para la toma de decisiones estratégicas en un contexto de responsabilidad social y sostenibilidad.

**Contenido:**

**Duración:** 2 horas

- 1.1. Conceptos SCM
- 1.2. Evolución de la cadena de suministro
- 1.3. Procesos en la cadena de suministros
- 1.4. Mapa de la cadena de suministro
- 1.5. Coordinación con las diferentes áreas
- 1.6. Evolución SCM
- 1.7. Logística

## UNIDAD II. Estrategias de la cadena de suministro

### Competencia:

Interpretar las diferentes alternativas que tiene el administrador para asegurar el suministro de materiales en la búsqueda de la sostenibilidad económica y ambiental, por medio del diseño de estrategias que fortalezcan la ventaja competitiva de la empresa, para una mejor toma de decisiones considerando elementos racionales y responsabilidad social.

### Contenido:

**Duración:** 2 horas

- 2.1. Estrategias competitivas
- 2.2. Análisis estratégico del mercado
- 2.3. Ajuste estratégico
- 2.4. Estrategias de suministro
- 2.5. Estrategias para asegurar el suministro
  - 2.5.1. Estrategias para reducir costos
  - 2.5.2. Estrategias para apoyar la cadena de suministro
  - 2.5.3. Estrategias para prever los cambios ambientales
  - 2.5.4. Estrategias para lograr ventajas competitivas
  - 2.5.5. Estrategias para administrar el riesgo
  - 2.5.6. Riesgos cotidianos
  - 2.5.7. Riesgos catastróficos

## UNIDAD III. Planeación de ventas y operaciones

### Competencia:

Analizar las diferentes fases y etapas que demanda la planeación de ventas de acuerdo al dinamismo del mercado y las necesidades del cliente, mediante la correcta planeación que abarca la estimación y la demanda, así como los aspectos a considerar que están involucrados hasta el proceso de entrega, mejorando la posición competitiva de la empresa en su sector industrial con un enfoque de sostenibilidad.

### Contenido:

**Duración:** 2 horas

- 3.1. Administración de la oferta
- 3.2. Administración de la demanda
- 3.3. Implementación de estrategias de ventas
- 3.4. Procesos de servicios eficientes
  - 3.4.1. Características y naturaleza del producto
  - 3.4.2. Fijación de precios
  - 3.4.3. Tiempo de ciclo de pedido
  - 3.4.4. Variabilidad del servicio
  - 3.4.5. Nivel de servicio al cliente
  - 3.4.6. CRM

## UNIDAD IV. Diseño de redes en cadena de suministro

### Competencia:

Evaluar las fases que comprende el proceso de entrega del productor al usuario final, considerando los diferentes elementos y actores que afectan el costo de transporte y los tiempos de entrega, para diseñar estrategias de rutas para optimizar costos, así como factores para fijar un precio competitivo, con responsabilidad y una actitud de sostenibilidad empresarial.

### Contenido:

**Duración:** 4 horas

- 4.1. El rol de las cadenas de suministros
- 4.2. Factores que influyen en el diseño de una red
- 4.3. Redes para ventas en línea
- 4.4. Diseño y planeación de redes de transporte
  - 4.4.1. Transporte en la cadena de suministro
  - 4.4.2. Infraestructura de transporte y su desempeño
  - 4.4.3. Opciones de diseño para una red
  - 4.4.4. Costos de transporte
  - 4.4.5. Cadena de suministro global

## UNIDAD V. Gestión de almacenes e inventarios

### Competencia:

Determinar los cambios en la demanda y las formas de responder ante ellas, con los distintos métodos de manejo de inventarios, para garantizar la competitividad de la empresa, con responsabilidad social y sostenibilidad.

### Contenido:

**Duración:** 4 horas

- 5.1. Evaluación de los inventarios
- 5.2. Pronósticos vs demanda
- 5.3. Disponibilidad de producto
- 5.4. Máximos
- 5.5. Inventario de seguridad SS
- 5.6. Punto de re orden
- 5.7. EOQ
- 5.8. Push
  - 5.8.1. Pull
  - 5.8.2. VMI
- 5.9. Sistema de almacenamiento y manejo de inventarios
  - 5.9.1. Ubicación de instalaciones

## UNIDAD VI. Programación de compras y suministros

### Competencia:

Diseñar un programa de suministros considerando la calidad, proveedores, capacidad de la empresa y la cadena de valor que se origina de las mismas, para tomar decisiones estratégicas en las relaciones cliente proveedor, con responsabilidad social y sostenibilidad.

### Contenido:

**Duración:** 2 horas

- 6.1. Coordinación de la cadena de suministros
- 6.2. Proceso de compras
- 6.3. Muestreo de aceptación
- 6.4. Proveedores 3PL / 4PL



## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
<b>UNIDAD I</b>				
1	Evolución de la cadena de suministros	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El docente presenta al estudiante referencias bibliográficas y estudio de caso sobre la evolución de la cadena de suministros.</li> <li>2. El estudiante se integra en equipos y desarrollan una línea de tiempo acerca de cómo se presenta la cadena de suministros en una organización.</li> <li>3. El estudiante entrega el documento al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso de Evolución de la cadena de suministros.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas
<b>UNIDAD II</b>				
2	Estudio de caso: Estrategias de cadena de suministro.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El docente presenta al estudiante referencias bibliográficas y estudio de caso sobre estrategias de la cadena de suministros.</li> <li>2. El estudiante se integra en equipos y proponga una resolución al caso presentado.</li> <li>3. El estudiante entrega el documento al docente.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso de estrategias de suministros.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas
<b>UNIDAD III</b>				
3	Problemario de Ventas y Operaciones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El docente presenta al estudiante referencias bibliográficas y un problemario aplicado a las ventas y operaciones.</li> <li>2. El estudiante se integra en equipos y proponga una</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemario de ventas y Operaciones.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Hoja de cálculo.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas

		<p>resolución al problemario.</p> <p>3. El estudiante entrega el documento al docente.</p>		
<b>UNIDAD IV</b>				
4	Estudio de caso de cadena de suministro	<p>1. El docente presenta al estudiante referencias bibliográficas y un estudio de caso sobre la elección del método y proceso de transporte de una empresa.</p> <p>2. El estudiante se integra en equipos y proponga una resolución al estudio de caso.</p> <p>3. El estudiante entrega el documento al docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de caso sobre la elección del método de transporte.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Hoja de cálculo.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas
<b>UNIDAD V</b>				
5	Problemario de gestión de inventarios y abastecimiento de almacén	<p>4. El docente presenta al estudiante referencias bibliográficas y un problemario aplicado inventarios y abastecimiento de almacén.</p> <p>5. El estudiante se integra en equipos y proponga una resolución al problemario.</p> <p>6. El estudiante entrega el documento al docente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemario de inventarios y abastecimiento de almacén.</li> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Hoja de cálculo.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas
<b>UNIDAD VI</b>				
6	Diseño de un programa de compras y suministros	<p>1. El estudiante, trabaja en equipos y elabora un modelo estratégico de programación de compras y suministro.</p> <p>2. El estudiante entrega el programa al docente.</p> <p>3. Presentan en plenaria sus programas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora.</li> <li>• Procesador de textos.</li> <li>• Hoja de cálculo.</li> <li>• Software para elaborar presentaciones.</li> <li>• Equipo para realizar presentaciones.</li> <li>• Internet.</li> </ul>	8 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

**Estrategia de enseñanza (docente):**

De acuerdo con el propósito y naturaleza de esta asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se debe proponer estrategias de enseñanza para la facilitación del aprendizaje de los contenidos de las unidades temáticas y del desarrollo de las prácticas de taller, por ejemplo: técnica expositiva, estudios de caso, método de proyectos, aprendizaje basado en problemas, ejercicios prácticos, entre otros.

**Estrategia de aprendizaje (alumno):**

De acuerdo con el propósito y naturaleza de la asignatura, alcance de las competencias y evidencias de aprendizaje, se deben proponer estrategias de aprendizaje que permitan al alumno el análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas por ejemplo: investigación, estudio de caso, trabajo en equipo, exposiciones, visitas a campo, organizadores gráficos, cuadros comparativos, y demás.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

### **Criterios de acreditación**

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

### **Criterios de evaluación**

- Exámenes.....	60%
- Prácticas de taller.....	20%
- Plan estratégico: Diseño de un programa de compras y suministros.....	20%
<b>Total.....</b>	<b>100%</b>

## IX. REFERENCIAS

### Básicas

Crandall, R., Crandall, W. & Chen, C. (2015). *Principles of supply chain management*. (2a. ed.). Editorial Taylor & Francis Group. [clásica].

Chase, B., Jacobs, R. (2019). *Administración de operaciones: producción y cadena de suministros*. Editorial McGraw-Hill.

Coley, J. (2018). *Administración de la cadena de suministro*. Editorial Cengage Learning.

Díaz, H. (2016). *Gestión de la cadena de suministro: almacenamiento: logística y abastecimiento*. Editorial Macro.

Grant, D., Trautrim, A. & Wong, C. (2017). *Sustainable logistics and supply chain management: principles and practices, for sustainable operations and management*.  
<https://www.yumpu.com/en/document/read/63837527/sustainable-logistics-and-supply-chain-management-principles-and-practices-for-sustainable-operations-and-management>

### Complementarias

Caja, A. (2018). *Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor*. Editorial Marge Books

Carreño, J. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Editorial Fondo Editorial.

Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Editorial Ecoe ediciones.

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

Ingeniería Industrial, Licenciatura en Administración de Empresas o carrera a fin, con maestría en área económico-administrativa, un mínimo de tres años de experiencia laboral, preferentemente en el área de producción, logística y abastecimiento, experiencia docente deseable de un año. Ser proactivo, participativo al sentirse parte del equipo de trabajo, identificarse con la institución y finalmente responsable al brindar un servicio de calidad.